

# **Tourism NT International Managers' Meeting**

## **Market Updates 2019**



# ITALY

Giancarlo Truffa

Alessandra Bitetti

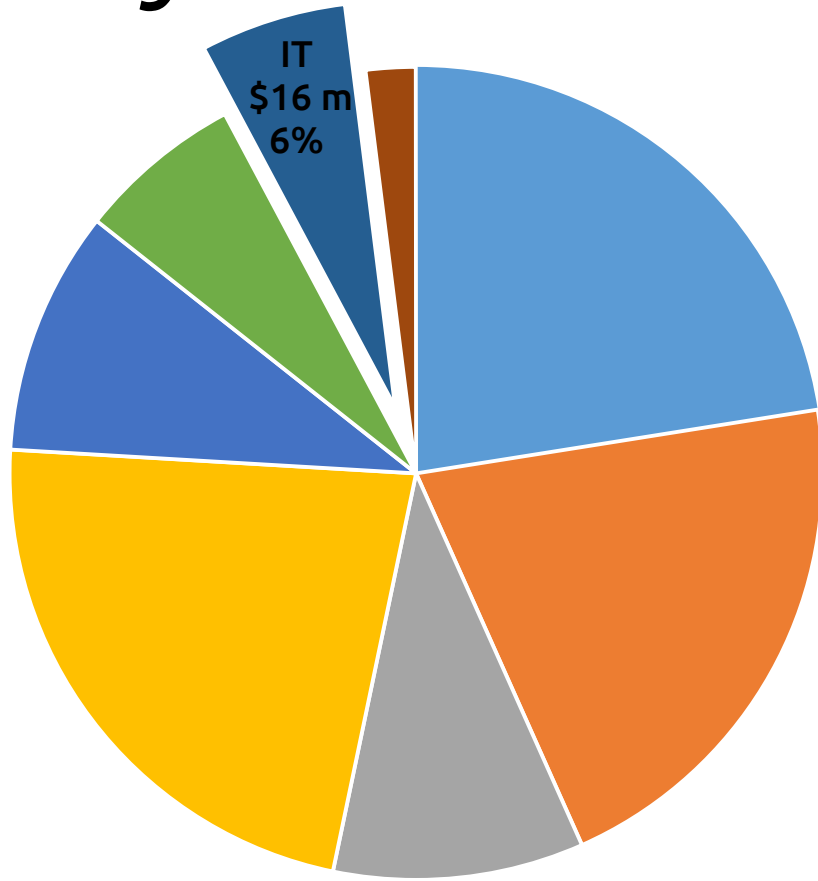


# Italy

**2030 Target: 20,000 Visitors**  
**Compound Average Annual Growth Rate: 4.4%**

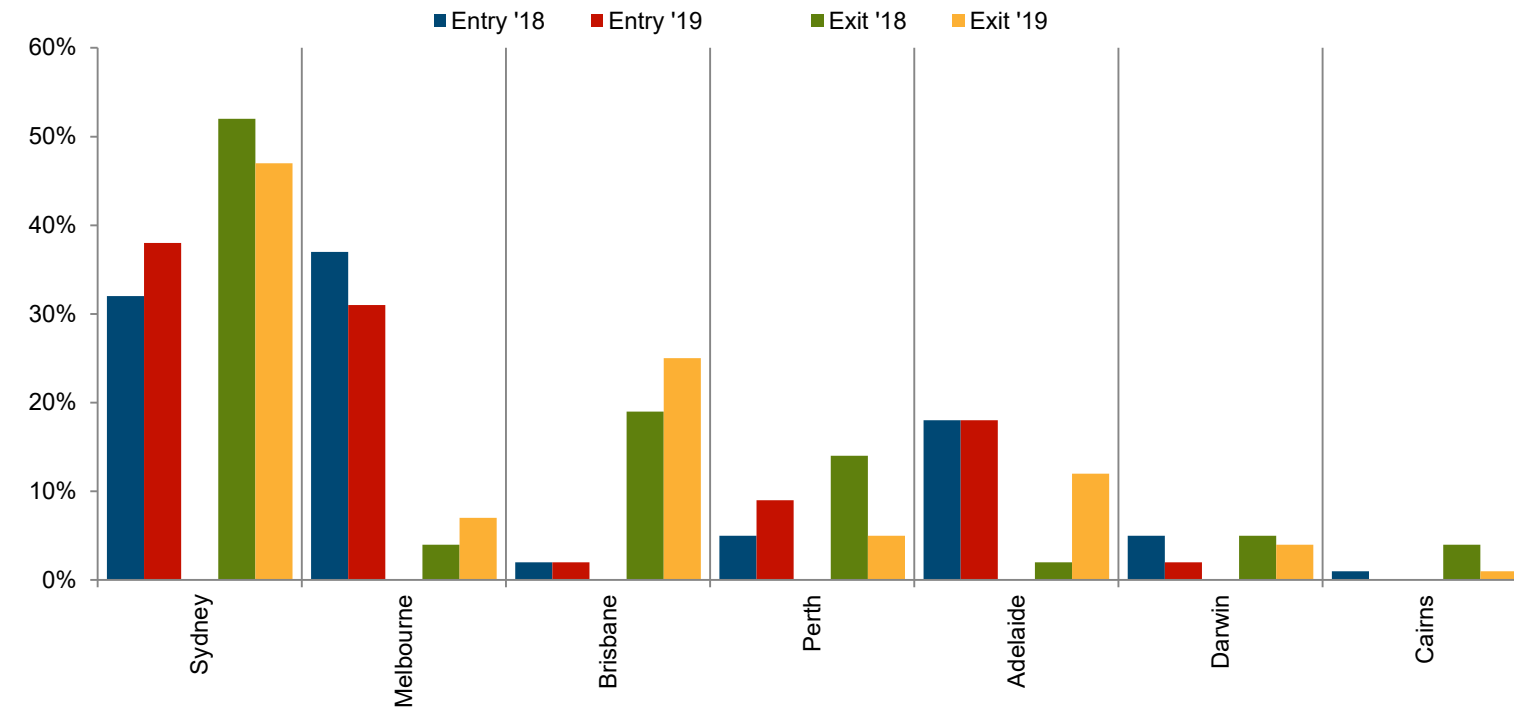
13,000 holiday visitors ↑ 11% YOY June 2019

**Dispersal** 86% of visitors visit Lassetter region  
 49% of visitors visit the Alice Springs region



Proportion of International Holiday Expenditure  
 (3 year average YE March 2019)

## Port of Entry and Exit





# State of the market

**Quite stable economy:** GDP +0.7% in 2020

**10th** market worldwide in 2018 **for travel expenditure:** US\$30 billion +4%

## Long Haul key figures 2018

Long haul: **12.3%** of outbound trips (+2 points)

Trips: **8,351,000** (+9.4% vs. 2017)

Overnights: **106,093,000** (+4.4% vs. 2017)

Average stay: **12.7 nights** (equal to 2017)

Travel exp.: **10,086 M €** (+3.5% vs. 2017)



+20.7%

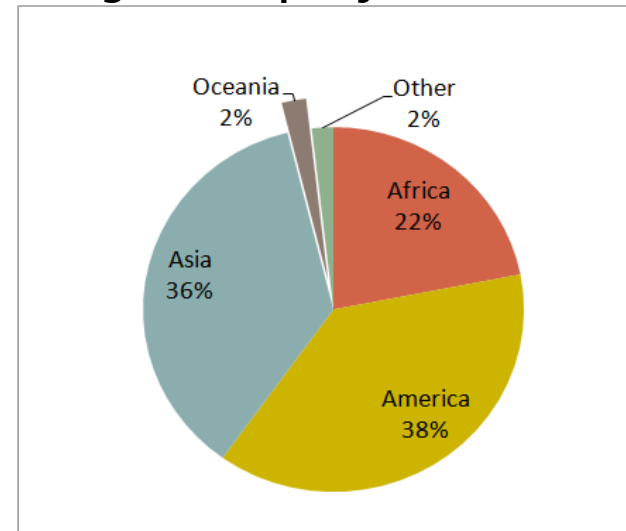


+16.1%

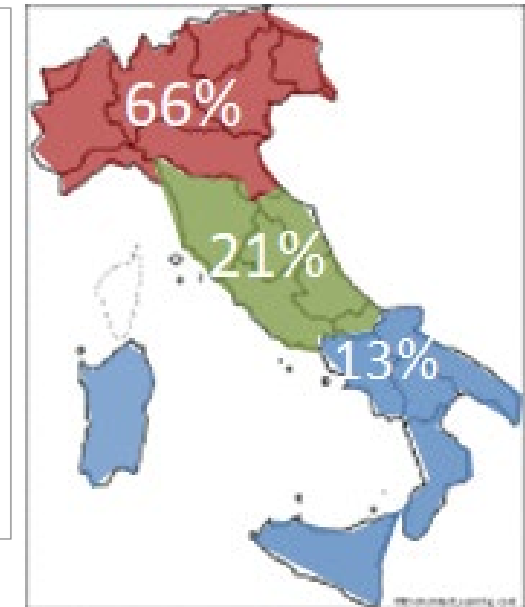


+12.1%

## Long haul trips by Continent



## 2018 Travel expenditure by area





# Consumer profile and trends



35-54  
years old

31%  
travelling in  
Summer



49.5%  
Relaxation & fun



20.9%  
Cultural activities



18%  
Natural attractions

## Italian Digital Tourism

**98%** travellers from 18-75 yo  
**searched online** to organize  
their trip

**2018 turnover:**  
€15,5 Billions +9%

**Online purchase:**  
77% Desktop - 23% Mobile  
23% booked in a travel agency

## Key target - honeymooners

**191,287 weddings** in 2017 age  
bracket: 30-34 years

**Celebration's months:**  
September (19.2%), July  
(16.3%) and June (15.7%)

**Average expense:** €4,000 to  
€8,000 per couple - Booking 6  
to 8 months



IG  
Travellers

**58% of Italians**  
choose an IGlocation  
(vs.44% global)

**15% of travellers**  
**35-44 yo**  
**follow influencers'**  
recommendations to  
choose a destination

## Top Honeymoon destinations:

1. USA + seaside destination
2. Japan
3. Indian Ocean
4. Australia + Pacific Islands





# Trade Trends

## Major players:



Most KDP's happy to promote Australia  
but no hard cash in coop campaigns

## Major ITO's:



## Major Airline to Australia:





# **2018/19**

# **Marketing, Trade & PR highlights**



# Cooperative Marketing campaigns



← **Explorers Way Campaign**  
Digital and print components  
Partnering with TA and SATC  
**102 incremental pax**

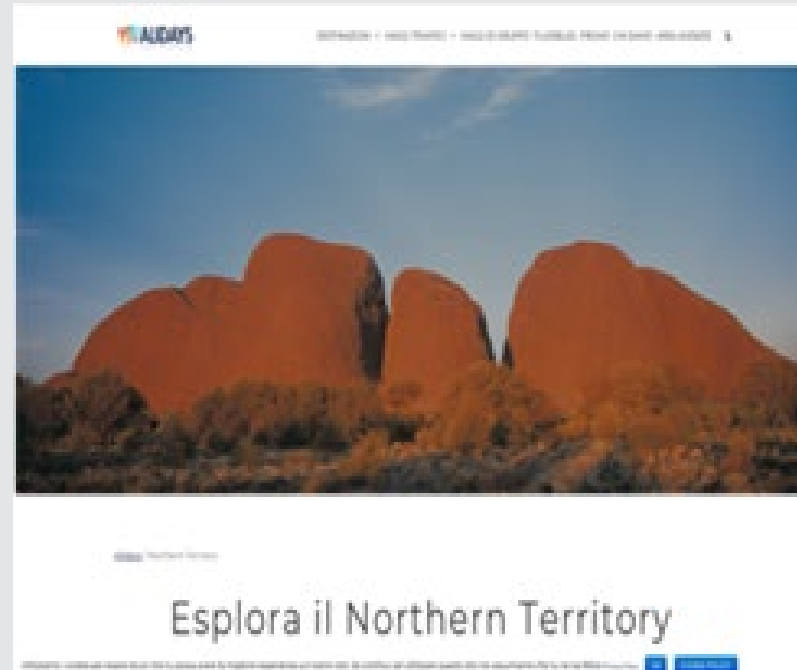


↑ **Ayers Rock Marathon**  
**30 incremental pax**





# Cooperative Marketing campaigns



**Free day excursion campaign**  
Red Centre and Top End  
**48 incremental pax**





# Trade Training

**509 retail agents trained**  
via webinars, face to face,  
roadshows, TA event(s)





# Milan Trade Lunch



**34 Key Distribution  
Partners attended**



# Trade fam in conjunction with Tourism Australia

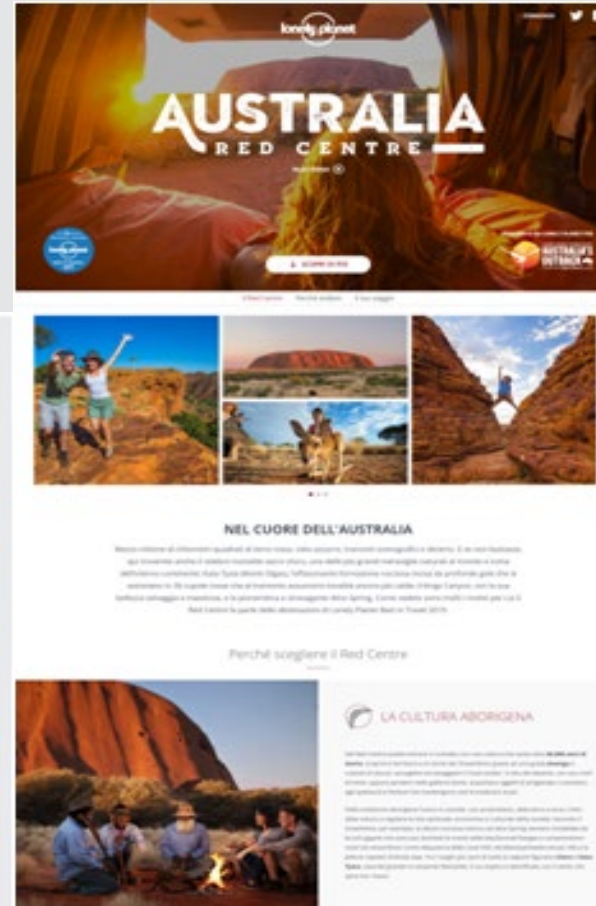




# Lonely Planet Best in Travel 2019



- Press Conference in Turin + evening event
- **Lonely Planet Italia website** features a landing page highlighting the promotion of the Red Centre via two major KDP's, Alidays and Naar



## ACHIEVEMENTS

+50 pax

Campaign reach >712k contacts





# Digital Campaign

## Sales results

316 additional sales

### DIGITAL CONSUMER CAMPAIGN

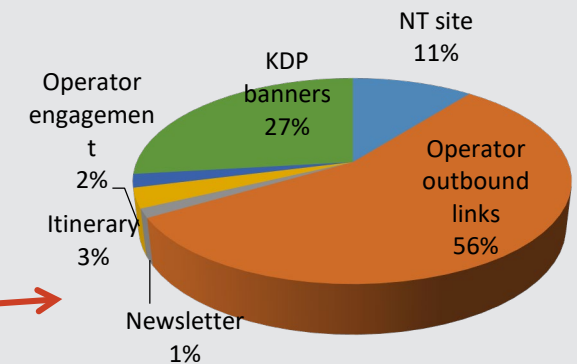
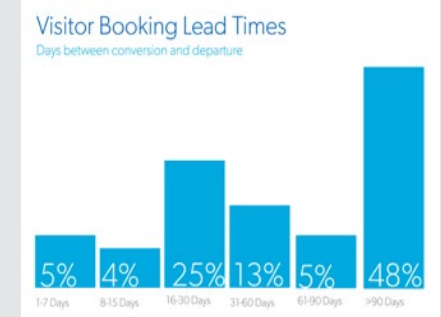
- ☐ Programmatic
- ☐ Social Media Ads (FB and IG)
- ☐ Geofencing

Impressions: 9,804,534  
CTR: 0.9%  
Programmatic: 1,7% conversion

### DIGITAL BOOST

- ☐ Social Media Ads (FB & IG)
- ☐ Google Ads (Search and Display)

Impressions: 20,692,682  
All Clicks: 355,484  
CTR: 1,72%  
Conversions: 5,354

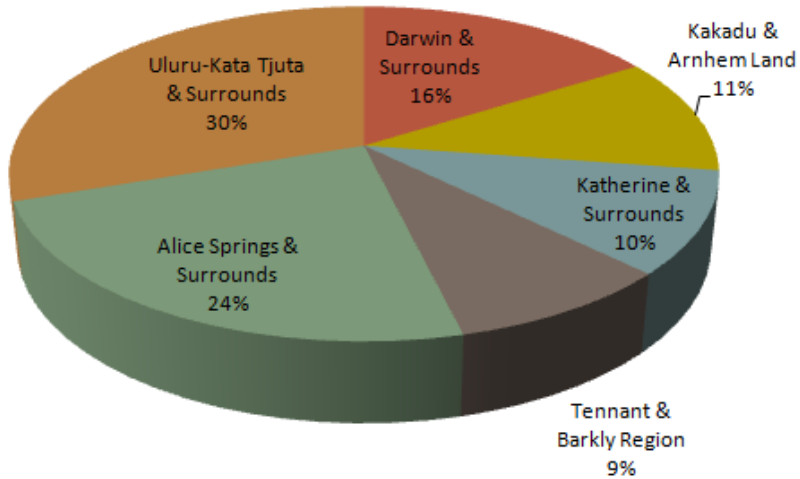




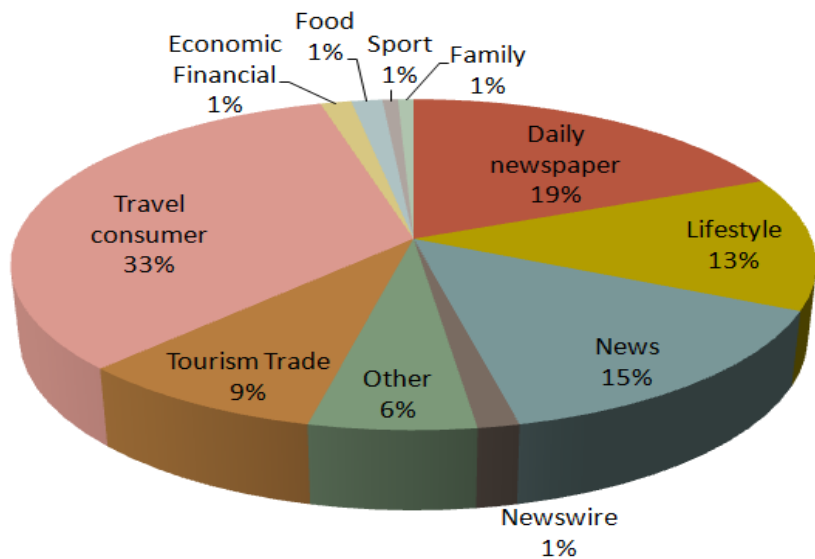
# Public Relations

- **138** articles
- **AU\$ 3,541,345** ROI
- Reach: **604,512,824**

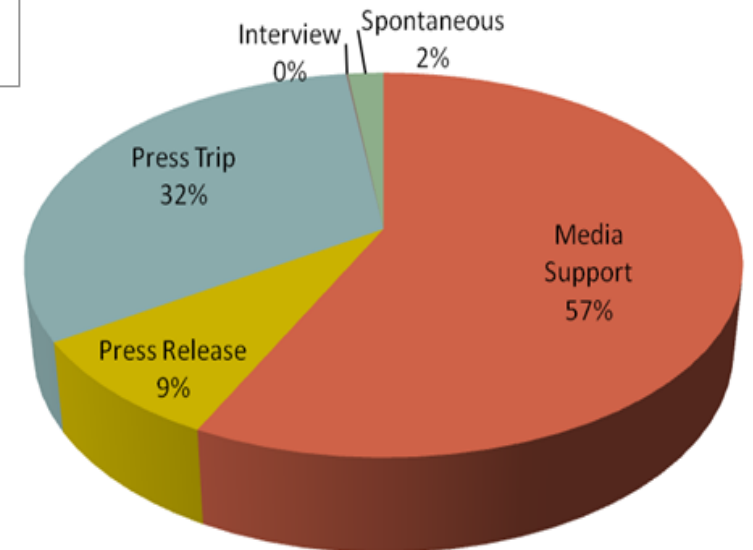
ROI by Regions



n° of article by media type



ROI by generating action





# Media Famil trips



**Dreams Road - TV**  
nature in Top End  
March 2019

On air: Sep 2019  
Viewer: >2,000,000  
ROI: AU\$ 2,518,761





# Media Famil trips



## TG2 RAI Storie

Nature & aboriginal culture

Top End & Red Centre

Visit: April 2019

On air: Oct 2019

Viewer: 800,000

ROI: AU\$ 228,839





# Media Famil trips

## LA STAMPA tuttigusti

TASTE OF KAKADU  
food & culture  
in Top End

September 2019  
Audience: 490,000  
ROI: AU\$ 720,000

### Australia —

## A CACCIA DI VERMI NEL BUSH LA CUCINA ABORIGENA CHE HA STREGATO GLI CHEF

Nel Northern Territory, tra vegetazione e deserto, per assaggiare i piatti ancestrali che conquistano i cuochi: grosse larve, semi di acacia e formiche verdi che sanno di lime

Giovanni Angelucci  
Larian

**V**aggiare per conoscere altre culture, anche attraverso le loro tradizioni gastronomiche, è uno dei motivi che muove le persone verso luoghi lontani. Uno di questi, per noi, è l'Australia, o meglio, il Northern Territory australiano con Darwin, Uluru e Alice Springs, cittadine remote circondate

solamente dal deserto. Lì si può avere la fortuna di trascorrere ore con gli aborigeni australiani in un tempo sospeso, in cui raccontano, tra un witchetty grub (un grosso e cremoso verme chiamato delic in lingua locale) e l'altro, che tutto qui ruota attorno alla vita animale.

Da sempre vivono nel bush (lo spazio intenso e sconfinato in cui la vegetazione è composta da piante che crescono a convivere con la natura che li ospita: insieme abbiamo cucinato canguri, mangiato le green ant, formiche dal sedere verde molto usate in cucina perché costringono a farlo fornito dal sapore simile a quello del lime (al punto che in Australia vengono utilizzate per produrre un gin) e cercano nelle radici delle acacie i sudati vermi iperproteici (fino a 900 calorie ciascuno).

Perciò una di loro e per cucinarli li arrostiti sotto le ceneri. I delic possono infatti gustare cent'anni e anche di più

periferie crudì, sua nonna ad esempio li mangiava così. E allora ho deciso di provarlo con cucinato, scoprendo un sapore che ricorda la patata, l'arachide, la terra. Nulla di esotico, in certe zone dell'Australia: mangiarli è come dalle nostre parti gustarsi un piatto di trippa. E lo dimostrano gli chef, che da qualche tempo hanno iniziato a riconoscere negli alimenti dei nativi, e nelle loro tradizioni alimentari, un tesoro da custodire che può solo rafforzare quella parvenza di identità gastronomica presente in Australia.

L'esempio più conosciuto è incarnato da

Joek Zonfrillo, chef del celebre ristorante Orana di Adelaide e protagonista del programma televisivo *Nonna Chef*, in cui documentava proprio le abitudini aborigene a cui tiene particolarmente: ha costruito e mantiene vivi i contatti con le varie popolazioni del Paese da cui continua a imparare e da cui si rifornisce di materie prime. Non potrebbe servire il suo cangurro senza la prugna selvatica o i wattles seeds, semi di acacia australiana tradizionalmente utilizzati come cibo dai nativi, e lo stesso vale per le noci di macadamia con timo o per il pesce endemico King George Whiting con porri ed escalopio.

**Il festival da non perdere**  
Se vorrete visitare questa affascinante porzione di mondo, un buon periodo può essere il mese di maggio quando prende vita il Taste of Kakadu, festival gastronomico del Northern Territory dedicato ai sapori e agli ingredienti del bush: durante dieci giorni il celebre Kakadu National Park si trasforma in una grande cucina naturale con interessanti show cooking di chef aborigeni, special tour e molti altri appuntamenti per scoprire l'ampio culinario di piante autoctone e cibi che hanno dato sostegno per oltre 65.000 anni alla più antica cultura vivente al mondo. Il tutto con una mise en place d'eccezione: i paesaggi mozzafiato e la natura rigogliosa del parco più vasto d'Australia. Mangiate le pietanze raccolte facendo vero foraging (prelievo di cibo selvaggio) e cucinate sotto terra in forni naturali. Avrete idea di cosa voglia dire utilizzare i delic?

Parlare di cucina aborigena in generale è non è del tutto corretto perché esistono centinaia di comunità con tradizioni, lingue (decine e decine ancora parlano) e usi alimentari molto diversi. Ad accomunarle tutte è l'uso del fuoco, quello della brace su cui ogni cibo viene cotto. Fuochi allestiti tra gli alberi secondo il vento, i nativi da consumare seduti sull'erba in cui le cortecce degli alberi sono gli unici piatti. Il cuore rosso dell'Australia, l'outback, come viene definito, è lì per catapultarci indietro nel tempo. —

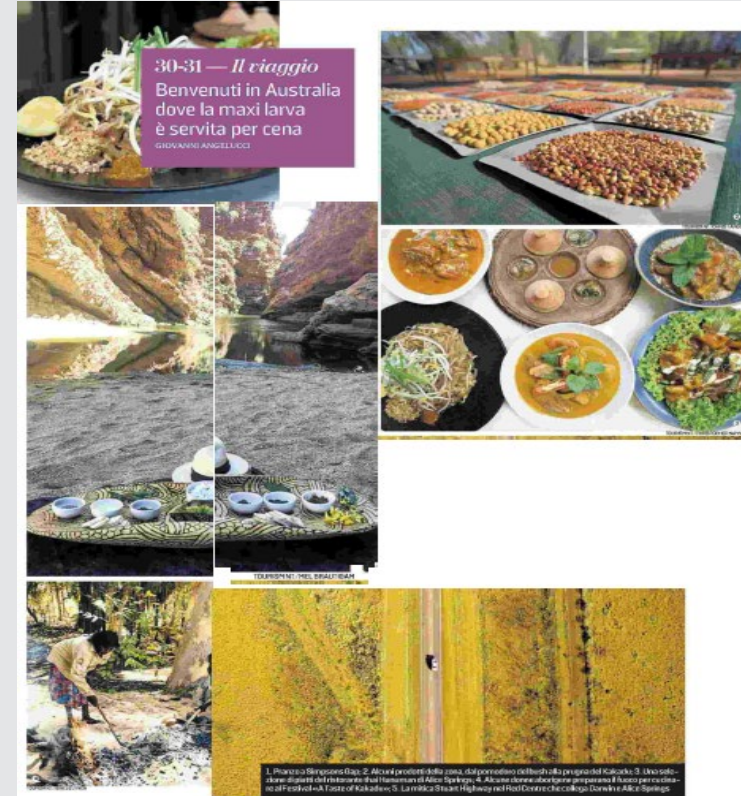
© PETER LINCOLN/REUTERS

### TESTA TOSSICA MA CORPO CREMOSO



Nella lingua locale si chiamano delic, sono iperproteici (fino a 900 calorie) e il periodo migliore per prenderli va da giugno ad agosto, quando entrano grandi e carni (gli uomini) e l'indice di un uomo adulto. Queste larve si trovano solo nei deserti dell'outback australiano e le donne si hanno di estrazione da usare le radici degli alberi della gamma. Per secoli parte essenziale della dieta aborigena, ancora oggi sono protagonisti di feste e banchetti. Tradizionalmente vengono mangiati vivi e crudi, ma non sempre. Ad esempio i nutrienti wattle grub (delic) possono essere arrostiti alla brace (due minuti di cottura) o affetti la carne diventa bianca e gustosa e si può cospargere e consumati come antipasto. Se così, il sapore può variare e ricordare il polla, il tuco di uovo, i pop corn, le mandorle e perfino i gamberi, ma sempre mantenendo un sentore di arachide e patata. Il nome sapore dolce è amplificato se mangiato vivo ma pieno di acagurro il suo corpo cremoso si leccati liquidi. Bisogna esserne la testa perché è leggermente tossica. Li abbiamo provati perché assaggiarli delic non rivela solo paranza ma anche un'emozione per entrare in contatto con la cultura del posto. G.A.N.C. —

© PETER LINCOLN/REUTERS





# Media Famil trips

Press Group 1-12 June 2019  
Top End & Red Centre



**Il Messaggero.it**

Quotidiano Nazionale  
**QV**  
IL GIORNO  
il Resto del Carlino  
LA NAZIONE



**VANITY FAIR.it**

Return (partial results):

7 online articles

total EAV: **AU\$ 47,142**

total audience: 67.5 million

Expected return within end of 2019:

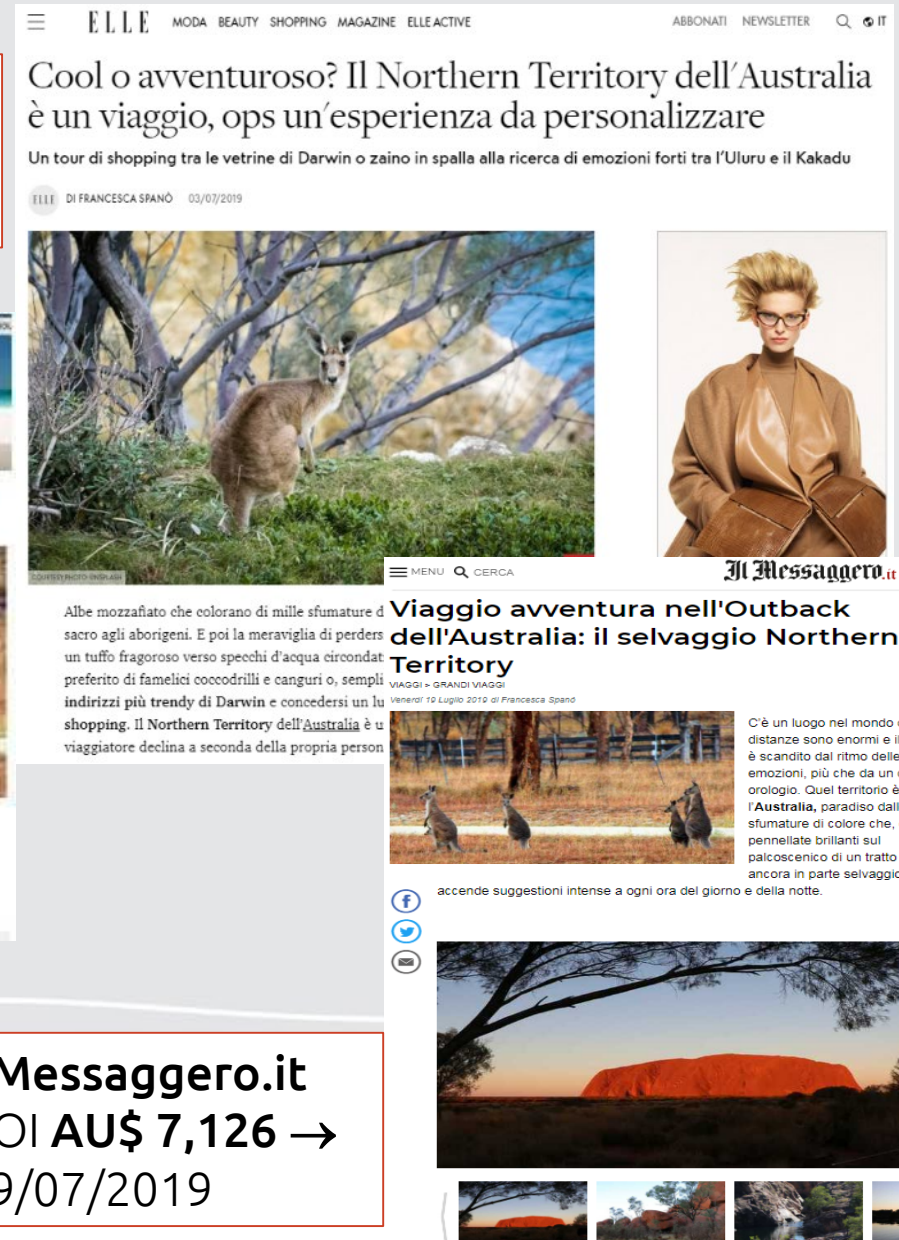
3 online articles + 3 print articles

**Elle .it**

ROI **AU\$ 18,905** →  
03/07/2019



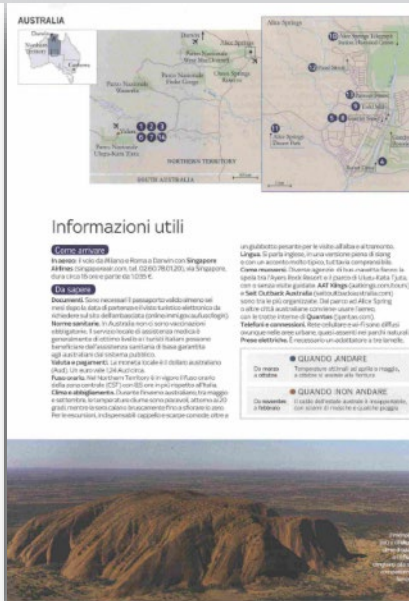
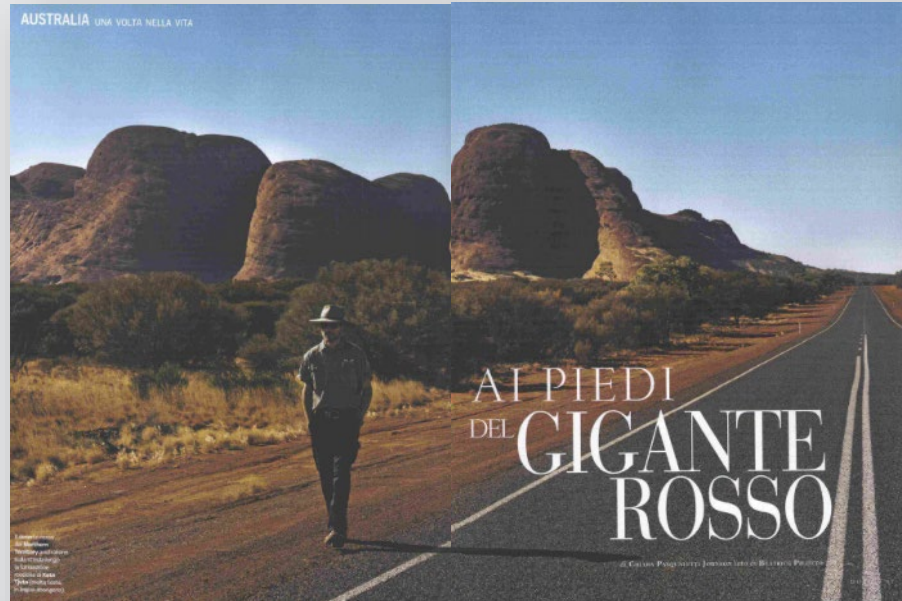
**IlMattino.it** ↑  
ROI **AU\$ 5,145**  
19/07/2019



**IlMessaggero.it**  
ROI **AU\$ 7,126** →  
19/07/2019



# Coverage Highlights



## Dove

← Dec 2018

ROI \$552,899 AUD

# Corriere della Sera

Dec 2018

ROI \$38,390 AUD ↓



# AUSTRALIA

## LA VERITÀ

È un Paese splendido, dagli spazi sconfinati e con una altissima qualità della vita. Tanto che nella classifica di quest'anno nei primi ventuno posti compaiono tre località australiane: Perth (21esima), Melbourne (16esima) e Sidney (decima). Decidere di viverci è più complicato di quanto sembra, soprattutto per i prezzi che ormai sono diventati altissimi. Viaggio nei misteri del «cigno» Continente

dal nostro inviato a Sydney **Leonard Berberi**

**B**ella è bella, l'Australia. Fantastica, in alcuni tratti. Perth è circondata da un ambiente tutto rose. Adelaide è un particolare mix tra mondo anglosassone e cultura europea con sullo sfondo cinesco uzbeki (vedi alla voce Kangaroo Island). Poi c'è Sydney. Che con i suoi oltre 5 milioni di residenti concentra più di un quinto della popolazione complessiva. Tutti distribuiti per diversi chilometri quadrati. Il dossier di Mercer, uno dei colossi nella consulenza aziendale, sulla qualità della vita lo conferma. Nel 2008, nei primi ventuno posti compaiono tre località australiane: Perth (a sinistra), Melbourne (piccina), Sydney (destra). Non è un caso se l'Australia è tra le mete preferite degli italiani (dalle famiglie ai nomadi).

Però un conto è vedere l'Australia come turista. Un altro è abitarci. Perché, e così, sono arrivati alla soglia dell'estasi. Soprattutto a Sydney. Che secondo l'enciclopedia Encarta è una «bella città di 3 milioni di abitanti, situata sulla costa meridionale del più grosso continente del mondo, l'Australia». E che, in peggio, è una città. Cui Karyn Kim Oliver, per anni istruttrice di fitness nelle palestre di Dubai, tornata a casa dove ha aperto una palestra di fitness, ha dato il suo giudizio: «L'Australia è una delle città un po' più migliori per vivere, ma qualcuno ha pensato bene di non frenare l'espansione del paese», dice mentre guida il suo 3 in un'auto di lusso. «A Sydney, che è una città di 3 milioni di abitanti, ci sono 12 milioni di persone, e questo è davvero dispendioso sia per il fronte,» aggiunge Tyson Young, 29 anni, un tempo residente in città poi ha deciso di trasferire la propria attività lavorativa per l'ufficio a Los Angeles. «L'Australia è un paese meraviglioso, gli affitti più bassi, i salari restano alti».

Oro rovente di Sydney su dieci lire l'oncia? Che il costo della vita di Sydney è ancora più basso di quello di New York? Che il costo della vita di Sydney è ancora più basso di quello di New York?

**Il ruolo** per l'associazione locale: **Comunità di Fiume**. Lo dicono le cifre: un'aliquota di grande successo. La politica di Fiume, infatti, ha permesso di realizzare un risultato sempre in doppio rispetto i settennari del grande centroabito di Australia: sono aumentati del 50 per cento, con picchi tra i giovani e le donne tra i 16 e i 24 anni. In Italia, la Western Steel ha pagato 10 milioni di dollari per la prima licenza di estrazione, saranno almeno 200-300 dollari altrettanti (2.400.000 e 300 milioni) per la seconda, e poi, per la terza, costituzione di una nuova società. Il tutto, in un anno. E, in più, la Western Steel ha pagato 10 milioni di dollari per la prima licenza di estrazione. La ditta è di origine australiana, ma ha sede in Australia. La Western Steel ha pagato 10 milioni di dollari per la prima licenza di estrazione. La ditta è di origine australiana, ma ha sede in Australia. La Western Steel ha pagato 10 milioni di dollari per la prima licenza di estrazione. La ditta è di origine australiana, ma ha sede in Australia.

## Meridiani

← Dec 2018  
ROI \$967,573  
AUD

## Il racconto degli italiani

CARLO  
CAMMARATA

Carlo Cammarata, 34 anni, di Olgiate Comasco (Como). Sposato, ha iniziato in Australia studiando la cultura aborigena. Ora è dipendente di una multinazionale nel ramo assicurativo.

## HACCING

**MASSIMO DE FAVERI**  
Massimo De Faveri, 38 anni, originario di Cavaso del Tomba (Treviso), posa assieme alla moglie e alla figlia: sullo sfondo compare l'Opera House di Sydney

SARA  
SANGIORGIO

Sara Sangiorgio, 35 anni, con il figlio di due anni e due mesi. In Australia ha iniziato a lavorare come cuoca, poi ha insegnato cucina. Ora ha aperto un asilo a casa anche se non chiude il capitolo Italia.

100

**5,5**  
Per cento  
il tasso  
di disoccupazione  
registrato in Australia.

è tra i più bassi  
al mondo

**24,96**  
Milioni  
La popolazione  
asidente in Australia



# Coverage Highlights



VIAGGI

## Australia, il viaggio dei sogni inizia qui

Di Cristina D'Amico  
10 maggio 2019

Dal nord del Kakadu Park al Red Centre di Uluru, passando per spiagge high  
rifiuti per canguri, tra un live di didgeridoo e i racconti di Bruce Chatwin. P



Milano, Singapore, Darwin. Dopo tante ore di volo, il  
concetto di "lontananza" inizia a prendere contorni più definiti.  
Ed è solo l'inizio, perché la prima cosa che ti insegna  
l'Australia è che quantità e distanze vanno sempre intese  
in formato XXL, ma finché non lo sperimenti non puoi capire.  
La seconda è che regole, rispetto e rispetto delle regole servono a  
mantenere il controllo, ma anche a garantire la  
sopravvivenza. La terza, che va di conseguenza, è che questo  
immenso Paese esalta la fragilità umana: i coccodrilli sono dove  
non ti aspetti, i ragni spesso letali, le rane davanti alla tua

GQItalia.it

Jun 2019

ROI \$26,553 AUD



La7 TV

Jun 2019

ROI \$ 51,189AUD



LEADER

## Australia, la sorpresa è il Kakadu

Di Cristina D'Amico  
17 maggio 2019

Quest'anno si celebra il 40° anniversario del parco, il più grande del Paese: patrimonio Unesco,  
occupa 20.000 km2 di bellezza. Seconda puntata del viaggio dei sogni



Quando Kath arriva, è ancora buio pesto. È la giovane, bionda e  
atletica guida - intensamente appassionata alla storia aborigena -  
della Wayoutback Australian Safaris, la compagnia scelta per la  
prossima ricognizione nel Kakadu Park. Un territorio  
grande come metà della Svizzera, abitato da sempre dalle  
popolazioni aborigene, dove "sempre" è una variabile calcolata tra  
i 40 a 65 mila anni, nel 2019 festeggia i suoi primi 40 come  
parco: per farlo, ha rilasciato su Google Street View alcune  
immagini a 360° dei suoi paesaggi, realizzate con l'aiuto dei  
Traditional Owner, e cioè la popolazione aborigena locale, i Bininj  
e Munguy. Risultato: un viaggio "immersivo" che va dal  
punto panoramico di Nawurlandja Lookout, che si affaccia  
sull'Arnhem Escarpment, alle pitture rupestri nei siti di Ubirr  
e di Burrunguy (Nourlangie), dalle cascate di Jim Jim e di



LEADER

## Australia, qual è la meta del 2019?

Di Cristina D'Amico  
17 maggio 2019

È il Red Centre, il centro rosso dell'Outback, nella top di Lonely Planet e nel cuore di chi diffonde la  
montagna sacra di Uluru, che ora sarà proibito scalare. Terza puntata del viaggio dei sogni



Australia, qual è la meta del 2019? Dal Northern Territory dei  
parchi al Red Centre del deserto: dopo Darwin e il Kakadu  
Park si scende verso Alice Springs e lo sconfinato nulla  
dell'outback, dove le città distano fra loro dalle cinque alle dieci  
ore e non ti metti in viaggio senza il telefono satellitare,  
due ruote di scorta, la cassetta degli attrezzi, due bidoni  
di benzina e una cassa d'acqua da bere. L'uscita di un  
carrozzone costa 1.500 euro e il mezzo di soccorso può  
partire da 400 chilometri di distanza: in caso estremi, gli  
australiani dicono che se farci un pneumatico di spinifex,  
la graminacea che cresce ovunque a cespugli, puoi rimetterti in  
moto fino al prossimo avamposto di umanità. Con queste  
premesse il centro dell'Australia sembra una terra riservata solo  
ai più tosti, e così è: fanno parte della categoria gli iscritti alla  
corsa più pazzesca del mondo, la Finkel Desert Race, una  
gara off road che a giugno richiama moto e buggy da ogni dove.





# Coverage Highlights

In Moto  
March 2019 →  
ROI \$79,544 AUD

### I VIAGGI DI DREAMS ROAD Australia

di Valeria Caporini e Emerson Cattalini

Una lunga avventura nel cuore rosso d'Australia. Da Darwin a Port Augusta lungo la mitica strada degli esploratori, raccontata da scrittori e viaggiatori

**S**uair Highway, una strada dritta dritta, senza una curva. Esperienza lontana per un viaggio in moto. Ma se pensi che la curva non ti pare per ogni strada dritta è abito vero che non sono le curve a rendere un viaggio in moto memorabile, soprattutto in Australia, lungo la Suair Highway, la strada capace di proiettarti in un altro dimensione. Provare per credere.

36, perché la Suair Highway è la strada degli esploratori, la strada di John McDouall Stuart che per primo, nel 1857, attraversò l'Australia da sud a nord, a piedi. E la strada nel cuore rosso australiano, "la strada dei viaggiatori incantevoli dell'Australia", come diceva Bruce Chatwin.

2834 km "in the middle of nowhere", nel pieno della, nel bel niente deserto, lungo quella che ancora oggi è chiamata "The Track", la pista, la mitica arteria che attraversa il continente australiano da nord a sud, da Darwin a Port Augusta e che esiste in linea retta intatta, distesa al limite del pendolo.

Il Northern Territory australiano è una delle aree meno popolate del pianeta, con un solo abitante ogni 7 chilometri quadrati. Darwin è il capoluogo, è la città del cosiddetto Top End australiano, un centro multiculturale, omogeneo, di vivace e dalla vita piacevole, 100.000 abitanti di ben 50 nazionalità differenti, compresa la popolazione degli aborigeni locali, fanno di Darwin un "meeting point" di razze e culture. Una città multiculturale nella città, nelle

## Benvenuti a Down Under

### I VIAGGI DI DREAMS ROAD Australia

Da Darwin a Port Augusta una vista di più grande parte naturale d'Australia, il Kakadu National Park, 2 con a sud di Darwin. Terra aborigena della tribù dei Gangu che qui abitano da oltre 20.000 anni. Il Kakadu occupa un'area di ben 210.000 chilometri quadrati, è composta una grande diversità di ambienti naturali, di flora e di fauna esotica che offre al visitatore una delle esperienze più ricche. Una straordinaria ricchezza di flora e fauna e un ambiente

manifestazioni culturali, nei mercati della città che offrono prodotti provenienti da tutto il mondo e nelle splendide gallerie d'arte.

Prima di lasciare la Suair Highway in direzione sud, da Darwin è d'obbligo una visita al più grande parco naturale d'Australia, il Kakadu National Park, 2 con a sud di Darwin. Terra aborigena della tribù dei Gangu che qui abitano da oltre 20.000 anni. Il Kakadu occupa un'area di ben 210.000 chilometri quadrati, è composta una grande diversità di ambienti naturali, di flora e di fauna esotica che offre al visitatore una delle esperienze più ricche. Una straordinaria ricchezza di flora e fauna e un ambiente

Welcome to the Aboriginal Lands of Kakadu National Park

Sopra, il Kakadu National Park nel Northern Territory, 20.000 chilometri quadrati di superficie che conservano flora e fauna antiche al mondo e le storie della cultura aborigena.

A fianco, cartello della Suair Highway che indica, soprattutto ai turisti, che in Australia si guida a sinistra.

### I VIAGGI DI DREAMS ROAD Australia

Una lunga avventura nel cuore rosso d'Australia. Da Darwin a Port Augusta lungo la mitica strada degli esploratori, raccontata da scrittori e viaggiatori

**S**uair Highway, una strada dritta dritta, senza una curva. Esperienza lontana per un viaggio in moto. Ma se pensi che la curva non ti pare per ogni strada dritta è abito vero che non sono le curve a rendere un viaggio in moto memorabile, soprattutto in Australia, lungo la Suair Highway, la strada capace di proiettarti in un altro dimensione. Provare per credere.

36, perché la Suair Highway è la strada degli esploratori, la strada di John McDouall Stuart che per primo, nel 1857, attraversò l'Australia da sud a nord, a piedi. E la strada nel cuore rosso australiano, "la strada dei viaggiatori incantevoli dell'Australia", come diceva Bruce Chatwin.

2834 km "in the middle of nowhere", nel pieno della, nel bel niente deserto, lungo quella che ancora oggi è chiamata "The Track", la pista, la mitica arteria che attraversa il continente australiano da nord a sud, da Darwin a Port Augusta e che esiste in linea retta intatta, distesa al limite del pendolo.

Il Northern Territory australiano è una delle aree meno popolate del pianeta, con un solo abitante ogni 7 chilometri quadrati. Darwin è il capoluogo, è la città del cosiddetto Top End australiano, un centro multiculturale, omogeneo, di vivace e dalla vita piacevole, 100.000 abitanti di ben 50 nazionalità differenti, compresa la popolazione degli aborigeni locali, fanno di Darwin un "meeting point" di razze e culture. Una città multiculturale nella città, nelle

## Benvenuti a Down Under

Welcome to the Aboriginal Lands of Kakadu National Park

Sopra, il Kakadu National Park nel Northern Territory, 20.000 chilometri quadrati di superficie che conservano flora e fauna antiche al mondo e le storie della cultura aborigena.

A fianco, cartello della Suair Highway che indica, soprattutto ai turisti, che in Australia si guida a sinistra.

### LIFESTYLE ELLE

Un viaggio nel Northern Territory d'Australia, per dare un ritmo di addebiato tra i sentieri sacri degli aborigeni. Non puoi partire! Crea in salotto un ANGOLO DECOR dove vivere con la TANTASIA. O fatti invitare a cena dalla personal CHEF che cura con il cibo

### ELLE TRAVEL

SAI MAI ANDARSI NEL NORTHERN TERRITORY PER SCOPRIRE COSA RESTA DELLA CULTURA PRIMORDIALE AUSTRALIANA? 230 ANNI DA LO SBARCO DELLA FLOTTA INGLESE, IL 26 GENNAIO 1788. E LO SBARCO INNAMORATI DELLA NATURA SEVAGGIA DI QUESTI LUOGHI (CANGURI E COCCODRILLI INCLUSI) E COCCODRILLI INCLUSI

di Valeria Zola

### ELLE TRAVEL

SAI MAI ANDARSI NEL NORTHERN TERRITORY PER SCOPRIRE COSA RESTA DELLA CULTURA PRIMORDIALE AUSTRALIANA? 230 ANNI DA LO SBARCO DELLA FLOTTA INGLESE, IL 26 GENNAIO 1788. E LO SBARCO INNAMORATI DELLA NATURA SEVAGGIA DI QUESTI LUOGHI (CANGURI E COCCODRILLI INCLUSI) E COCCODRILLI INCLUSI

di Valeria Zola

### ELLE TRAVEL

SAI MAI ANDARSI NEL NORTHERN TERRITORY PER SCOPRIRE COSA RESTA DELLA CULTURA PRIMORDIALE AUSTRALIANA? 230 ANNI DA LO SBARCO DELLA FLOTTA INGLESE, IL 26 GENNAIO 1788. E LO SBARCO INNAMORATI DELLA NATURA SEVAGGIA DI QUESTI LUOGHI (CANGURI E COCCODRILLI INCLUSI) E COCCODRILLI INCLUSI

di Valeria Zola

Elle Weekly  
← February 2019  
ROI \$537,541 AUD





# Social Media

Outback Australiano, Northern Territory (IT) is at Nitmiluk National Park, Katherine Gorge, Northern Territory.  
Published by Alessandra Rischio [?] · 10 June · Katherine, NT, Australia ·  
Combattiamo il lunedì con un tuffo nel Southern Rockhole del Nitmiluk National Park! 🏊  
Ph: @noellie\_s via IG



Reach: 15,033  
Likes : 4,532  
Shares: 347

Outback Australiano, Northern Territory (IT)  
Published by Alessandra Rischio [?] · 19 April ·  
Sapevate che ciò che si vede del massiccio di Uluru è soltanto un ventesimo della roccia nascosta sotto terra? In pratica è come se fosse un gigantesco iceberg di arenaria! 🤔



Reach: 16,665  
Likes : 1,236  
Shares: 131



- 32,524 Page organic likes
- 2,882 Average organic reach



Northern Territory Australiano ✓  
@NTAustralia\_Italian

Contributi  
86

Follower  
323

Following  
165

Feed attività Viaggi Video Foto Link Forum Mappa dei viaggi



tripadvisor®





# **2019/20**

# **Marketing, Trade & PR highlights**



# 2019/20 - TRADE MARKETING ACTIVITIES

- ❑ **Explorers Way initiative with Tourism Australia and SATC:** Campaign to promote self drives and active holidays, use the new TA brand platform.
- ❑ KDP co-marketing campaign with **Go Australia and Discover Australia**
- ❑ Trade **training** weekend with Tourism Australia
- ❑ Trade famil with KDP **Viaggidea**
- ❑ **Post ATE famil** @Bulloriver



# Media Trips



## CULTURE & NATURE IN THE NT

**IL** (*Monthly men's lifestyle mag supplement to Il Sole 24 Ore economics, 100.000 copies*)

Date: April/May 2020 TBC

**Enrico Dal Buono (journalist) + Diego Mayon (photographer)**

Date: April/May 2020 TBC



## ACTIVE HOLIDAY IN TOP END & RED CENTRE

**Human Safari aka Nicolò Balini & Giulia Premi**

IG: +436K followers FB: +129K fans

Date: April 2020 TBC





# Media Trips

## Art & Culture & Nature in Top End & Red Centre

Tentative media:

- Amica (monthly women's mag; 367.000 audience)
- Panorama (weekly newsmag; 257.000 audience)
- La Repubblica (National daily; 550.000 readers)
- TgCom24.mediaset.it (online newsmag; 78.1mio monthly visits)
- SiViaggia.it (online travel mag; 4.6mio monthly visits)

Date: May 2020 TBC

**AMICA**

**PANORAMA**

**la Repubblica**

**TGCOM24**

**SiViaggia**

**Expected Results:**

> 100M audience

> AU\$300,000



# Digital Campaign - Nov 2019 - March 2020

## DIGITAL ADVERTISING CONSUMER CAMPAIGN

☐ Social Media Ads (FB and IG)



Impressions:  
CTR:

2,000,000  
1.6%

☐ Programmatic

☐ Geofencing



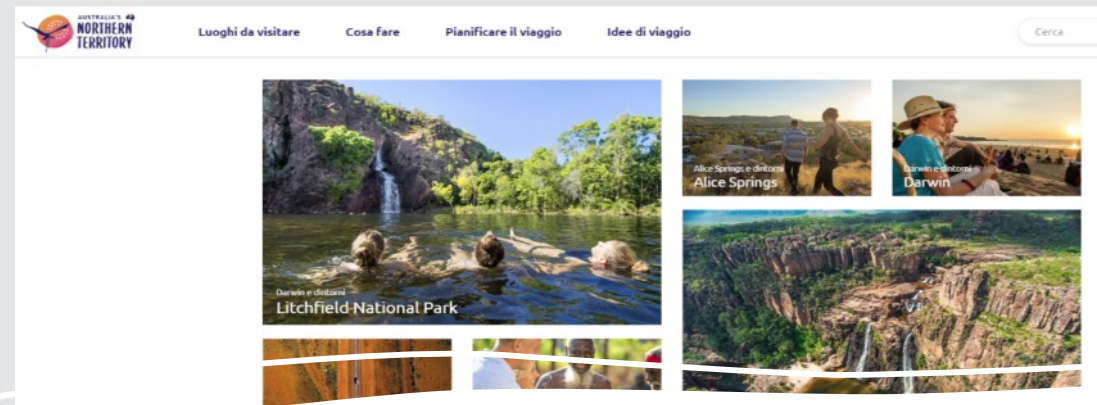
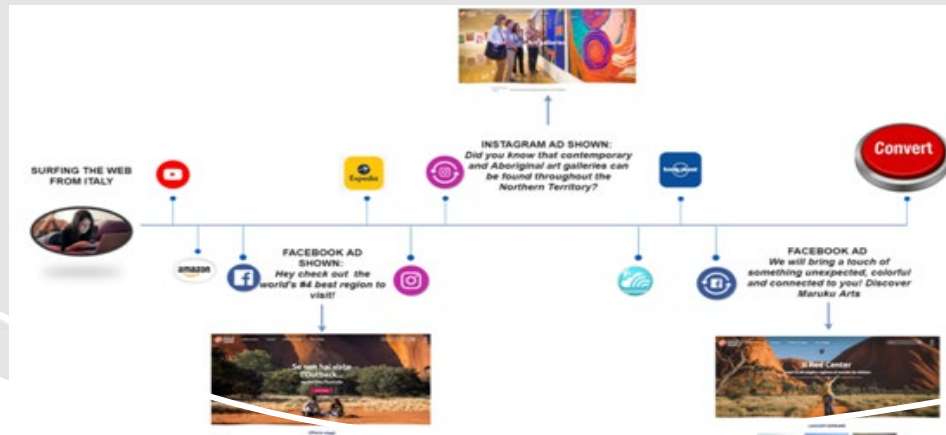
Impressions:  
CTR:  
Conversion:

3,500,000  
0.2%  
1.5%



### Operators

Product offers on  
NT website or  
participating KDP





# **2019/20**

# **Operator Support & Opportunities**



- ❑ Provide specials/add-on's to Key Distribution Partners we are planning cooperative marketing campaigns with.
- ❑ Participate in Tourism Australia road show in February 2020
- ❑ Provide product Updates: for trade training, trade communication, press releases, newspills, media support etc.
- ❑ Images and videos suitable for social media.
- ❑ FOC or best value rates for media and trade famils



[tourism.nt@aigo.it](mailto:tourism.nt@aigo.it)  
[giancarlo@travelpromotion.it](mailto:giancarlo@travelpromotion.it)



Grazie ;-)



